



## 雅仕维获取The Spark Awards for Media Excellence 2016三项殊荣

\* \* \*

### 连续三年获奖印证雅仕维在户外广告业界的专业性与卓越表现

(2016年8月15日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993）欣然公布，集团于香港 Marketing Magazine 主办的 The Spark Awards for Media Excellence 2016 奖项中，囊括三项殊荣。这些来自业界的肯定印证了雅仕维在户外广告领域的专业性与卓越表现。

雅仕维创办人、主席、行政总裁林德兴先生表示：「我们十分荣幸自香港 The Spark Awards 设立以来，已经连续第三年获得奖项。我们的团队喜见参选的大型户外广告及地铁广告方案均获得评委的肯定。这些荣誉肯定了我们成功利用 O2O 以及空间管理的模式，为广告客户提供创意及吸引力的户外广告方案。凭借集团位于大中华地区 36 个城市的广阔的业务网络，我们将继续不遗余力透过优质的户外广告美化业主整体环境与气氛并丰富乘客旅程。」

The Spark Awards 旨在表彰香港媒体行业最具创新、创意及有效的市场案例及策略，涵盖受众参与、订阅、内容、研究、活动、程式和技术等关键领域。

在 The Spark Awards for Media Excellence 2016 颁奖典礼上，雅仕维获取了以下奖项：

#### 麦当劳 - 罗素街巨型互动户外 LED 广告

麦当劳及香港首个结合 O2O 手机游戏的大型互动 LED 广告

- 最佳创新科技应用 银奖
- 最佳户外创新奖 银奖

#### 周大福珠宝 - 新年摇好运，全新 O2O 广告体验

香港港铁首个于车厢设置 iBeacon 装置的 O2O 广告企划

- 最佳媒体企划 - 移动手机 铜奖

- 续 -



麦当劳获取最佳创新科技应用银奖及最佳户外创新奖银奖。  
雅仕维广告媒体有限公司副总经理（销售）冯嘉琪小姐（中）与麦当劳广告客户及  
OMD 代表于 The Spark Awards 颁奖典礼上台领奖



周大福珠宝获取最佳媒体企划 - 移动手机 铜奖。  
雅仕维广告媒体有限公司副总经理（销售）冯嘉琪小姐（左三）与周大福珠宝广告客户代表  
于 The Spark Awards 颁奖典礼上台领奖

- 完 -

**关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993）**

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，于2016年8月15日，集团拥有27个机场及12条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。集团拥有覆盖大中华地区36个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理方法，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：[www.asiaray.com](http://www.asiaray.com)。

**传媒查询：**

**雅仕维传媒集团有限公司**

叶帼贞  
窦雷

+852 2539 3939  
+852 2539 3939

[jane.yip@hk.asiaray.com](mailto:jane.yip@hk.asiaray.com)  
[ray.dou@hk.asiaray.com](mailto:ray.dou@hk.asiaray.com)