



## 雅仕维获授天津地铁2号线和3号线的广告及媒体资源独家经营权

\* \* \*

### 进一步扩大业务版图 加强在大中华地铁广告市场的领导地位

(2017年3月31日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993）宣布通过公开投标获授权独家使用及经营天津地铁2号线和3号线的广告及媒体资源，并将由上海雅仕维（全资子公司）与天津地铁资源分别拥有60%及40%权益的新成立合营公司经营，由2017年1月1日起至2026年12月31日止为期十年。

位于天津直辖市的天津地铁2号线和3号线目前由天津地铁资源经营，该两条地铁线共占天津地铁89个站点中的45个，其中8个为转乘站，包括最繁忙的站点如天津站的公共运输交汇处及天津滨海国际机场。天津地铁2号线和3号线分别由东至西及南至北行走，贯穿天津市中心地带、商业区、住宅区及主要交通枢纽。目前，该两条地铁线的每月客流量超过百万人次。

**雅仕维主席兼执行董事林德兴先生**表示：「我们很高兴为集团的媒体资源组合增加两条天津地铁线路的独家广告权。通过与天津地铁资源成立合营公司，不单加强我们与业主的关系，亦确保了集团得以长期发展及经营天津地铁2号线和3号线的业务。受惠于『一带一路』及其他利好的政府政策，预期天津户外媒体市场增长潜力巨大，本次合作为我们进军这个潜力优厚的户外媒体市场带来发展良机。我们相信有关合作也能与集团在毗邻的北京地铁线路媒体资源业务产生协同效益。这两个一线城市的高速铁路路程不足一小时，因此首都北京与天津市之间的互动及合作将日益频繁。展望未来，我们将继续物色具高增长潜力的新机场及地铁项目，促进集团的长期持续增长。」

除天津地铁2号线和3号线外，雅仕维拥有另外12条地铁线路媒体资源的独家经营权，包括一线城市如北京、香港及深圳，每天接触数以百万计的地铁乘客。

- 完 -

**关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993）**

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二位。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，集团现在拥有27个机场\*及14条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。截止2016年底，集团业务所及的全部机场全年乘客输送量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总输送量的四分之一。于2016年8月，雅仕维获委任为于香港中环海滨举办的国际汽联电动方程式赛车锦标赛的独家广告代理。集团拥有覆盖大中华地区37个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理方法，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：[www.asiaray.com](http://www.asiaray.com)。

\*此外，集团亦由2016年5月起获授海南岛三亚凤凰国际机场2号航站楼的广告业务特许经营权合同。

**传媒及投资者查询：**

**雅仕维传媒集团有限公司**

叶帼贞 +852 2539 3939  
窦雷 +852 2539 3939

[jane.yip@hk.asiaray.com](mailto:jane.yip@hk.asiaray.com)  
[ray.dou@hk.asiaray.com](mailto:ray.dou@hk.asiaray.com)