



## 雅仕维传媒集团主席兼首席执行官林德兴

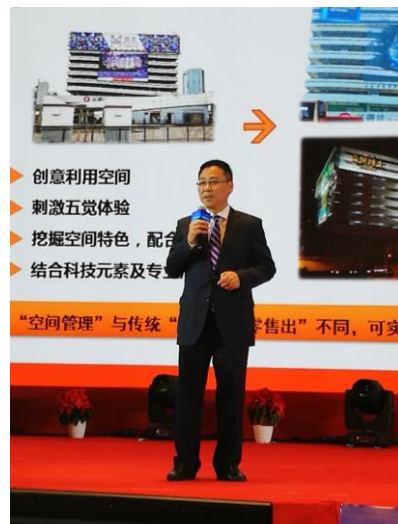
### 应邀担任2017（第十三届）中国广告论坛主题演讲嘉宾

（2017年5月19日，香港讯）策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK）主席兼首席执行官林德兴先生日前（5月18日）应邀担任**2017（第十三届）中国广告论坛**主题演讲嘉宾，就“广告传媒企业的资本模式及上市之路”这一主题，从行业现状及展望、雅仕维的自身发展等方面，与众多广告行业精英及专业人士，分享雅仕维作为大中华地区领先的户外广告公司的成功之道。

林德兴先生表示，中国户外广告行业有着很多亮点及巨大的发展机遇。近年来，经济增长带动中国广告市场需求庞大、内地机场及地铁等基建的持续高速发展以及分散广告市场的整合机会等都是中国户外广告行业的利好因素。雅仕维亦会继续透过“空间管理”模式，把握数码户外媒体机遇，迈步向前。

本届2017（第十三届）中国广告论坛在湖北武汉盛大举行，以“技术驱动、品质传播、跨界整合”为主题，由国家工商总局指导、中国广告协会主办。中国广告论坛是中国广告界级别高、规模大、影响力广的大型行业论坛，并有着中国广告界的“达沃斯会议”的美誉，聚集政府部门、行业组织、高等院校和广告企业、研究机构、媒介机构、营销机构专家等人士，共同探讨广告行业的趋势动向等议题。

## 图片说明



雅仕维主席兼首席执行官林德兴担任 2017（第十三届）中国广告论坛主题演讲嘉宾



2017（第十三届）中国广告论坛聚集众多行业精英与专业人士，极具影响力

- 完 -

### 关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993）

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二位。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，集团现在拥有27个机场\*及14条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。截止2016年底，集团业务所及的全部机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。于2016年8月，雅仕维获委任为于香港中环海滨举办的国际汽联电动方程式赛车锦标赛的独家广告代理。集团拥有覆盖大中华地区38个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理模式，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：[www.asiaray.com](http://www.asiaray.com)。

\*此外，集团亦由2016年5月起获授海南岛三亚凤凰国际机场2号航站楼的广告业务特许经营权合同。

### 传媒及投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

刘家璋 +852 2539 3939  
窦雷 +852 2539 3939

[karen.lau@hk.asiaray.com](mailto:karen.lau@hk.asiaray.com)  
[ray.dou@hk.asiaray.com](mailto:ray.dou@hk.asiaray.com)