



雅仕维囊括第17届IAI国际广告奖两项殊荣

* * *

印证集团在户外广告业界的专业性与卓越表现

(2017年5月22日, 香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」; 股份代号: 1993.HK) 欣然公布, 集团日前(5月17日) 于中国商务广告协会及中国传媒大学主办、中央电视台广告经营管理中心战略支持的**第17届IAI国际广告奖**中, 囊括两项殊荣。这些来自业界的肯定印证了雅仕维在户外广告领域的专业性与卓越表现。

雅仕维主席、执行董事林德兴先生表示:「我们喜见参选的机场广告方案获得评委的肯定。这些荣誉肯定了我们成功利用空间管理的模式, 提供极具增值效应的创意创新户外广告方案。凭借集团位于大中华地区 38 个城市的广阔的业务网络, 我们将继续不遗余力透过优质的户外广告, 美化业主整体环境与气氛并丰富乘客旅程。」

2017 IAI 国际创享节暨第 17 届 IAI 国际广告奖颁奖盛典以“经典·营销未来”为主题, 聚合来自海内外的品牌广告主、顶级广告代理公司、一线媒体及国际创意人才等营销精英。近 3,000 位来自学术界、广告界、媒体界、企业界与品牌企业主出席此次创享节。IAI 国际创享节现已成为中国年度品牌营销趋势风向标。

在第 17 届 IAI 国际广告奖颁奖典礼上, 雅仕维获取了以下奖项:

《天猫国际 把时间还给旅行篇》(杭州机场)

创意善用行李转盘空间, 以近 2,000 m²的行李传送带作贴膜投放

➤ 铜奖

《阿里云 为了无法计算的价值》(深圳机场)

融合 AR 技术及超大型 3D 地贴等广告组合的大型互动创意展

➤ 优秀奖

图片说明：

1. 雅仕维传媒集团有限公司的代表（左三）上台领奖



2. 雅仕维呈献的“天猫国际”（左）及“阿里云”（右）优质广告案例



- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，集团现在拥有27个机场*及14条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。截止2016年底，集团业务所及的全部机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。于2016年8月，雅仕维获委任为于香港中环海滨举办的国际汽联电动方程式赛车锦标赛的独家广告代理。集团拥有覆盖大中华地区38个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理模式，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com。

*此外，集团亦由2016年5月起获授海南岛三亚凤凰国际机场2号航站楼的广告业务特许经营权合同。

投资者及传媒查询：

雅仕维传媒集团有限公司

刘家璋 +852 2539 3939
窦雷 +852 2539 3939

karen.lau@hk.asiaray.com
ray.dou@hk.asiaray.com