



雅仕维获授杭州地铁2号线及4号线的独家专营权

* * *

制订端对端媒体覆盖 联合杭州机场业务创造更大协同效应

(2017年6月1日,香港讯)策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**(「雅仕维」或「集团」;股份代号:1993.HK)宣布集团的间接全资附属公司**上海雅仕维广告有限公司**(「上海雅仕维」)与**杭州市地铁集团有限责任公司**(「杭州地铁」)订立广告媒体营运合约(「合约」)。根据合约,上海雅仕维获授杭州地铁2号线第一及第二期与杭州地铁4号线第一期营运主流广告媒体的独家专营权,年期由2017年6月1日起至2022年12月31日止,届时可选择自2023年1月1日起额外延长三年。

杭州地铁为高度现代化的铁路系统,2号线第一及第二期设有33个站,4号线第一期则设有18个站,目前全长117公里。受惠于新兴科技及旅游相关行业,杭州市成为中国最重要的交通枢纽,与全国各地接轨。

雅仕维主席兼执行董事林德兴先生表示:「杭州一向以秀丽景色带动旅游业蓬勃发展及盛产世界级互联网公司而闻名。我们很高兴获得杭州市两条地铁线路的独家专营权,藉此进一步扩大雅仕维的媒体资源组合,把握当地的商机。该合约让我们可以善用杭州萧山国际机场的现有资源制订端对端的媒体覆盖策略,以接触大量乘客。我们一直专注为地铁线及机场提供媒体服务,而此次获得杭州地铁2号线和4号线正符合集团扩大市场覆盖的发展计划。展望未来,我们将继续寻找更多商机,并优化现有媒体资源,为股东创造更大价值。」

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，集团现在拥有27个机场（以及海南三亚凤凰国际机场2号航站楼）和16条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。截止2016年底，集团业务所及的全部机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。于2016年8月，雅仕维获委任为于香港中环海滨举办的国际汽联电动方程式赛车锦标赛的独家广告代理。集团拥有覆盖大中华地区38个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理模式，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。雅仕维亦不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，并荣获「2016 香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉。有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com。



传媒及投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

刘家璋 +852 2539 3939
窦雷 +852 2539 3939

karen.lau@hk.asiaray.com
ray.dou@hk.asiaray.com