［实时发布］

# 雅仕维喜获第五届TopDigital创新奖三项大奖

*　　*　　*

## 包揽户外媒体类最高奖项

（2017 年 7 月 7 日，香港讯）策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（“雅仕维”或“集团”；股份代号：1993.HK），凭借多年来秉承的“空间管理”模式和“激发受众五觉”的创意，在 2017 年 7 月 5 日举行的第五届 TopDigital 创新奖颁奖典礼中，勇夺 3 项重量级大奖，更包揽户外媒体类最高奖项。雅仕维的这些殊荣不仅获得业界专业评审的一致认可，在行业内也引起巨大反响，带领户外媒体的创新潮流。

**雅仕维主席兼执行董事林德兴先生**欣然表示，“雅仕维秉承‘空间管理’模式，加强对空间和场景的开发与创意，通过调动受众互动体验，场景渗透，强化乘客对品牌广告的认知，为户外场景营销发展提供了一种行之有效的创新解决方向。”

TopDigital 创新奖是关注行业创新发展的权威奖项，深度发掘行业内优秀的品牌创建、产品创意、营销传播、人物观点、商业模式、技术革新等。今年，来自互联网、服务商、技术、媒体等逾 470 家公司均参与了 TopDigital 创新奖评选。

**2017 年度第五届 TopDigital 创新奖获奖名单**

- **银奖**

《三生三世十里桃花》（北京地铁）

- **铜奖**

《腾讯云·深圳机场暖心归途送祝福》（深圳机场）

《搭乘百威派对专机，朝圣全球电音盛宴》（厦门机场）

**图片说明**

雅仕维喜获 2017 年度第五届 TopDigital 创新奖三项大奖，更包揽户外媒体类最高奖项。

*- 完 -*

**关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）**

雅仕维于1993年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现在拥有27个机场（以及海南三亚凤凰国际机场2号航站楼）和16条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权，覆盖38个城市。以独家特许经营主要媒体资源的机场数目计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目计，也在私营媒体公司中排名第二位。截止2016年底，集团业务所及的机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。雅仕维亦不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，并荣获“2016 香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”的荣誉。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。

**传媒及投资者查询：**

**雅仕维传媒集团有限公司**

| | | |
|---|---|---|
| 刘家璋 | +852 2539 3939 | karen.lau@hk.asiaray.com |
| 窦雷 | +852 2539 3939 | ray.dou@hk.asiaray.com |