



雅仕维连续第二年获委任为 2017国际汽联香港电动方程式赛车锦标赛独家广告代理

* * *
进一步展现突破传统广告框架的能力 独家代理的赛事广告媒体类别增加一倍

(2017年8月10日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司**雅仕维传媒集团有限公司**（「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK）连续第二年获委任为 2017 国际汽联香港电动方程式赛车锦标赛（「香港电动方程式」）的独家广告代理。香港电动方程式将于 2017 年 12 月 2 日至 3 日在中环举行，标志着国际汽联电动方程式赛车锦标赛第四季和第二届电动方程式赛车锦标赛香港站正式揭幕。

受惠于雅仕维卓越的「空间管理」模式，尤其是以创意发掘及善用广告空间，今次由雅仕维独家代理的广告媒体类别比去年增加一倍。除了观众护栏广告、国际金融中心行人天桥及连接中环码头的广告空间外，雅仕维亦夺得更多位于赛事场地及公众场地内主要地点的媒体资源，包括 LED 大屏横额、主看台横额和广告旗帜。鉴于去年举行的首届香港电动方程式反应热烈，现场观众超过 20,000 人，全球收看节目的观众达 1,810 万人及超过 100 个主要赞助商及合作伙伴参与，香港电动方程式将不单成为以宣扬环保为概念的体坛盛事，更成为了香港的热门旅游盛事以及令大型品牌竞相争夺的黄金广告机会。

虽然首届香港电动方程式的独家广告代理工作时间紧凑并面临一些技术挑战，雅仕维仍能够在短短一个月内完成所有繁复的准备工作，以大约 30 天时间印刷及安装约 2,500 米长、横跨中环至金钟的户外广告。雅仕维于去年的专业与高效率的表现，为今届与香港电动方程式的再度合作打下坚实基础。

雅仕维主席兼执行董事林德兴先生表示：「我们很荣幸连续第二年获委任为香港电动方程式的独家广告代理。2016 香港电动方程式所取得的成功，充分证明我们不仅能够在机场和地铁线提供创新的媒体解决方案，亦具备突破传统户外广告框架及范畴的能力，将我们的专业知识应用于大型国际盛事。此外，本次双方在更多广告媒体类别进一步合作，显示了主办方对雅仕维于短时间、跨地区中完成复杂准备工作所展现的专业与高效表示认可。」

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

雅仕维于1993年成立，是策略重心定于机场及地铁的大中华地区领先户外媒体公司。集团现在拥有27个机场（以及海南三亚凤凰国际机场2号航站楼）和16条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权，覆盖38个城市。以独家特许经营主要媒体资源的机场数目计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目计，也在私营媒体公司中排名第二位。截止2016年底，集团业务所及的机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。雅仕维亦不遗余力履行企业社会责任，其在环保方面的努力获得官方肯定，并荣获「2016 香港环境卓越大奖」及「香港绿色机构」的荣誉。

有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com或通过以下二维码关注集团的微信账号（账号名称：雅仕维传媒集团或asiaray_airport）。

关于香港电动方程式

国际汽联电动方程式锦标赛是全球首个全电动赛车赛事系列，于2014年首次举办，结合赛车及娱乐驱动未来。赛事自首办开始已吸引全世界广大目光，第一季赛事获全球超过1.9亿名电视观众收看。此锦标赛秉持能源、环境和娱乐的核心价值。首季国际汽联电动方程式锦标赛的赛道包括十个城市的街道，遍布中国以至北美及欧洲。有关香港电动方程式的详情，请浏览网站：www.hkformulae.com。

传媒及投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

窦雷

+852 2539 3939

ray.dou@hk.asiaray.com

