



雅仕维获授厦门高崎国际机场之4号航站楼的媒体资源独家特许经营权

* * *

巩固在中国机场广告市场的领先地位

(2016年1月4日,香港讯) — 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」;股份代号: 1993)公布,集团的全资附属公司上海雅仕维广告有限公司(「上海雅仕维」)获授厦门高崎国际机场4号航站楼的广告代理合约,由2016年1月1日起生效,为期五年。

雅仕维创办人、主席、行政总裁兼执行董事林德兴先生表示:「早于2010年,厦门机场与雅仕维便建立了长期的合作伙伴关系。厦门高崎4号航站楼广告业务已于2014年12月28日正式开展,以往由我们的联营公司福建兆翔广告有限公司(「福建兆翔」)(由厦门翔业集团有限公司(原厦门国际航空港集团有限公司)及上海雅仕维分别拥有70%及30%权益)经营。广告代理合约正式生效后,厦门高崎4号航站楼广告业务的经营权由福建兆翔正式转交至上海雅仕维。我们会进一步优化我们在区内的媒体资源组合,有助巩固我们在中国机场广告市场的领先地位。」

厦门高崎国际机场于1983年开始营运,逐渐成为国内东南沿海地区的主要航空枢纽,就旅客运输和货柜运输而言,是全国最繁忙的机场之一¹,该机场的旅客吞吐量于2014年突破2,000万人次。

-完-

关于雅仕维传媒集团有限公司(股份代号: 1993)

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立,并于2015年在香港联合交易所主板上市,策略重心定于机场及地铁广告媒体经营,现于大中华地区,以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计,集团在私营媒体公司中排名首位,而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计,也在私营媒体公司中排名第二位。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源,于2016年1月4日,集团拥有26个机场及11条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。集团拥有覆盖大中华地区35个城市的庞大媒体资源网络,通过采用发展成熟的空间管理方法,为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情,请浏览网站: www.asiaray.com。

¹ 根据中国民用航空局发行的报告