

# 聚焦户外广告的安全和环保 营造美好城市

## 雅仕维传媒集团

就户外广告行业而言，除了创意及营销执行力外，媒体管理是相当重要的一环。有别于电视、纸媒等传统媒体，户外广告更重视执行的安全性，以及善后的环保措施等。

作为户外广告行业领跑者，于香港主板上市的雅仕维传媒集团一直专注于经营户外广告媒体，至今独家经营全国 27 家机场、12 线地铁及超过 360 个户外大牌媒体资源。作为能担当国内多家航空及轨道运输系统的广告代理专家，雅仕维对于媒体管理有着一套严格而有系统的管理系统，从广告媒体的前期设计、规划、审批、安装、维护、材料拆卸，以至回收，整个媒体管理的执行由雅仕维旗下中央运营管理团队 (Central Operation Unit, 简称“COU”)，以确保所有媒体工作安全有效地执行，以及乘客和行人的安全，进而打造安全而环保的城市，同时履行企业的环保责任。

### 专业的媒体规划 重视户外广告安全

拥有二十多年专业户外广告经验，雅仕维由开发、现场勘察、媒体规划、申请审批、技术工程等，都备有专业工程及设计人员妥善安排。以香港的大厦广告创意方案为例，由开发新媒体的起始阶段，首先具有专业资质的工程师到现场进行环境勘察，计算出风向、重量承载力、电力供应等安全标准，然后由正规设计院制作出图纸，以创造出符合政府要求的结构及安全水平的媒体方案。

媒体方案经审批后，雅仕维工程团队会开展工程，全程严格监督工人按照图纸进行施工，并聘请专业监理对施工质量进行监管和把控，确保符合安全标准。新媒体落成后，雅仕维会聘请第三方定期进行检测管理，对安全保持极高自觉性及自我审查机制，确保各类媒体安全，防范于未然。

总的来说，雅仕维着力从以下四个方面落实：



### 提供员工持续培训 内部管理精益求精

雅仕维对所有广告运营工作的安全性，一直保持严谨及完善的工作管理系统。除了硬件上的管理，雅仕维对于员工的自身安全，以及内部的工作培训亦予以高度重视。

作为世界一流的地铁服务营运商—港铁公司（下称“港铁”）于香港、深圳、北京三地的广告独家代理公司，雅仕维对每日数百万乘客的安全出行肩负着责任，因此与港铁对广告运营安全同样地拥有相当高的自我要求。

以港铁业务为例，在进行任何港铁广告安装工作之前，雅仕维旗下所有负责运营的员工必须先通过港铁系统的工作培训，在理论考试及实地实习工作考核全部达标之后，才能正式获发工作牌照，整个培训及考核过程最长或需半年之久，可见雅仕维对运营执行力具极高要求。再者，港铁车站结构及设施不断更新优化，已获取资质的员工每年需重新考核，合格后资质才能续期。自 2008 年起至今，雅仕维与港铁开展长期合作，雅仕维的安全监控及执行力亦获得了港铁的高度认可。

雅仕维凭借多年经验，在安全事故应急方面，已备有完善的应急措施，为各职级员工进行预演培训。即使一旦发生

事故，员工亦可及时按照实际情况应对处理。同时，管理层常设安全委员会，负责监测日常安全相关的工作，并与供应商就安全行为规范签订协议，亦会为所有员工购买保险，定期作安全施工的特别培训，如在高空户外广告牌的安装操作时，必须确保每个施工人员都是有正规资质的高空作业的从业者等。雅仕维对外对内均建立各项安全管理规范和媒体运营维保文件，形成一幅健全的保护网，为乘客旅客的出行安全提供多一重保障。

### 特殊天气下的户外媒体管理

户外大牌广告受到气候及环境影响较大，雅仕维在这方面亦有一套周全应急管理方案。雅仕维的户外建造严格按照设计院设计图纸要求施工，所有图纸都是以每个城市气候条件和地质情况标准设计。每年的台风季来临前，在进行自检的同时也会向相关部门提交应急预案，提出不同等级的相关防护措施。在避雷方面，建造过程中高立柱会专门设置接地避雷，楼宇广告牌会与建筑的避雷带相连，确保防雷暴等安全。

雅仕维会为所有媒体进行现场监测，评估台风及突发事件可能出现的因素，再根据大牌的不同位置及结构采用相应处理方式。例如即将悬挂台风时，会按照应急管理方案及时安排员工在安全情况下进行相应工作：对于部分立于地上的广告牌，采用绳索加固的方式进一步固定，进行保护措施；而对位于风口、具有更高风险的大牌，将安排及时拆卸落面，排除安全隐患，保障公众安全，待天气好转再安排重新安装。

### 完善维护和设备检测 推行巡检防患未然

即使日常的运营，雅仕维亦不敢松懈。雅仕维安排专业人员定期维护和到机场或车站巡检。如有发现任何安全隐患，会以积极主动地纪录上报，随时处理破损的画面或进行保养更换，以保证广告客户的广告以最佳状态呈现效果，同时保障旅客及乘客的安全。

### 创意实施的安全考虑

对于有特别设计或是异形媒体这类“非常规广告”，我们更加审慎认真，从前期广告创意、设计细节到广告的安装



雅仕维工作人员对机场和地铁灯箱进行巡检

实施等各个环节，都会与客户和业主同步沟通，在确保安全的基础上实现优质的广告发布效果。

以香港港铁的异形媒体发布为例，整个流程由始至终都备有详细的安全资料，包括物料、施工图纸、风险评估等内容，港铁亦会请专业工程师进行严格审批，全部资料都通过，才可正式开工。



今年7月，港铁东铁线落马洲站新开发的悬挂式巨型广告，属于高难度的广告之一。由于广告画幅面积巨大，距地面相当高，加上车站天花板并没有可供悬挂的位置。在实施前期，雅仕维需评估悬挂后的稳定性，保证承载力足以支撑广告布料。在不破坏原有结构基础之上，雅仕维最终通过加固装置，完成了新媒体的安装，突破技术难关。为此，雅仕维外聘专业注册工程师为广告作出风险评估报告，以确保安全。



今年8月，在北京地铁4号线北京南站亮相的长隆旅游案例，融合了异型包柱，楼梯贴等创意形式，这对于广告设计和安装的安全要求更严格。北京南站地铁站是接驳北京南站高铁站，客流量庞大，引导指示标示众多，因此在执行上需要更全面的安全考虑。

为此，雅仕维团队为客户提供的3D创意设计，不单切合客户的品牌形象，更优化媒体环境，同时也符合运营安全的发布形式。比如创意包柱的突出部分朝向站台中部，并且安装在距离地面2.2米处，避免阻碍通行或触碰危险；U型区玻璃贴选用了全透膜材质，既能保证发布效果又不影响站务人员安全管理。每个细节都需要周详的考虑，既展示了长隆变地铁站为“动物园”的创意概念，又保证了站点运营次序与安全，这就达成了广告客户、业主、雅仕维三方共赢的良好效果。

### 环保第一步 由选材开始

对雅仕维来说，实行环保并不是靠打口号，更重要的是把环保列为业务决策及产品开发的考虑因素之一。

在广告材料的选择方面，地铁媒体广告画面的更换频率较机场高，基本每周都需要进行大大小小的灯箱及列车广告更换。因此在选材上，雅仕维就会就印刷质量、环保减污染、安全及成本四方面进行权衡。

以地铁内包车广告为例，如何选用低化学性排放的喷绘

油墨，确保广告所采用的油墨及气味不会对乘客造成健康伤害；上刊人员安装时的技术如何避免令车身造成掉漆等。因此，从选料到上刊实施，雅仕维其环保及安全要求都订立非常高的标准。

就地铁为例，单单在深圳去年由雅仕维代理制作及发布的列车广告数量高达289列之多。当中所有内包车广告均采用先进的喷墨技术，符合国家的环保认证，加上采用独特并不含重金属的粘合物质，按照国家标准GB8624-97，属于建筑材料中的B1级难燃性建筑材料，既安全又环保。即使广告材质与乘客长时间“亲密接触”仍保持高质量的画面色彩，以确保符合安全认证且环保作为采购的优先原则。



为迪士尼10周年庆典发布的深圳地铁内包车，在广告画面上刊后，由雅仕维营运团队对广告物料的环保层面进行深入检测，并主动邀请客户方到现场，为客户讲解材料的应用，务求在一致共识下采取符合安全及环保的方案下呈现优质的广告效果。

### 注重安装和设计的环保与节能

目前，雅仕维在照明方面越来越多采用可循环使用的新型产品和形式，例如使用LED光源，既降低能耗又可保证效果。雅仕维所代理全国机场有70%-80%都采用LED光源，与传统的荧光灯管相比，LED使用寿命长，体积小，无汞蒸汽污染，比传统荧光灯节能达到45%以上，废弃后可回收，更符合环保要求。



杭州机场正进行更新 LED 光源工程

### 不断开发创新 引进环保技术

越来越多的户外广告开始陆续更新采用 LED 光源。由于 LED 光源是节能能源，直流驱动，超低功耗，电光功率转换接近 100%。机场的环境对装修物料等消防指标要求非常高，使用 LED 光源更符合安全和节能的要求。雅仕维现行代理的所有机场都会定期针对灯箱做内部线路的更换和维护保养，在各项运营环节中排除一切安全隐患，这些举措得到了业界的一致认同。

而地铁方面，雅仕维推出“动感灯箱”，在 LED 灯箱的基础上，安装电脑控制系统，以达到对 LED 亮度精确控制，制成动态背光灯箱效果。

雅仕维会根据广告画面进行编程后，将静态的画面展示出动态的效果，也被称作动态的平面广告。该技术可展现单个灯箱动态效果，也可展现多个灯箱同步、联动等特定效果。传统的发光灯箱需要制做模具，一次性使用后即要丢弃，现行采用此种最新技术，可以循环使用，不仅节能环保，表现效果也更加多样。

除此之外，在环保方面，雅仕维也不断开发创新，无锡 1、2 号线和北京 4 号线等地铁线路都创新性的采用了透明胶板贴技术，应用在异形包柱等非常规媒体上。先将招商画面贴在底部，在上面加一层透明胶板贴，上刊时把客户画面直接覆盖其上，这样便不会影响展现效果，待客户发布周期结束后，撤下就可以露出招商广告继续使用，节省成本，也更环保。

### 循环回收废弃材料

对于传统认为不能回收的部分胶片等废弃材料，雅仕维与专业环保回收公司联手合作，将日常废胶片回收加工成胶粒，循环再用制成其他塑胶用品，实现了环保回收。

### 四地联动响应国际公益活动

雅仕维多年来全力响应非牟利环保组织的宣传活动，每年都会身体力行支持“地球一小时”国际公益活动，以表对世界自然基金会（下称“WWF”）的支持。

为助力今年 3 月 19 日的 WWF 活动，雅仕维传媒集团联合香港、北京、深圳、无锡四地地铁联动的方式，为 WWF 在旗下城市的媒体网络进行公益宣传，以“为蓝生活”推广宣传活动。同时为配合“地球一小时”主题，集团将旗下部分户外大牌于活动当天“关灯一小时”，以实际行动践行环保宣言，支持公益，履行企业责任。



户外广告是城市规划不可或缺的一部分。雅仕维对于户外广告的媒体管理，非常重视安全、环保和设计美学，这都属于城市规划的组成部分，承载着时代与文化的特征。雅仕维相信，未来的城市环境与户外广告的整体规划将会有更多联系，与人民生活息息相关。

雅仕维期望为户外广告行业建立正面的标杆，继续秉持高水平的媒体管理及履行可持续发展的企业责任，与人民及业务伙伴携手迎来美好的绿色世界。AM

（责任编辑：雷雨，微信号：271863272）