

以人为本，创造价值

——雅仕维的人才理念

雅仕维传媒集团

随着中国高校毕业生人数逐年攀升，对广大学子而言，就业无疑是走出校园后面临的人生中第一次重要抉择。意向投身广告行业的莘莘学子，如何在广告界选择适合的岗位，开展广告事业呢？

中国户外广告产业蕴含巨大的发展潜量和发展机遇，这也使得户外广告行业成为就业的热门选择。

雅仕维的人才理念——人，创造价值

要经营多元化的优质媒体资源，人才尤为重要。雅仕维传媒集团拥有接近千名员工，分布在香港、上海、深圳、北京、昆明等20多个城市，在完善的制度下，以团队合作精神，实现公司持续蓬勃发展。成立20多年来，保持着较低的人才流失率，拥有诸多长期供职的优质员工，这得益于人性化的人才制度和先进的理念。雅仕维坚持以人为本的人才理念，认为人才是创造价值和实现价值的根本。针对不同的人才渠道，为员工量身定制职业发展规划。

每到毕业季，雅仕维积极广纳贤才，专为他们打造管理培训生计划，为初入职场而具有发展潜力的新员工规划兼具新鲜感与挑战性的职业之路。依托系统化的培训战略，通过横向岗位的轮换制，科学地规划员工的上升路径，开拓上升空间，让每位管培生成为既懂经营，又会管理的多元化人才，这种具有深远意义的人力资源管理方法已在雅仕维开展实行多年，并已取得丰硕成果。

为加强员工的积极性和提高人才的归属感，雅仕维通过内部人才选拔与培养计划，运用系统科学的潜能开发培训，为员工的发展提供动力源，并通过全员动态的用人管理及制

度，变传统的“伯乐相马”被动型用人机制为“田忌赛马”的竞争性用人机制。通过职业规划面谈，建立初步的内部人才培养梯队，由此在集团内部建立起不同层级的人才培养梯队，针对人才梯队的不同层级员工个人能力评估，设计有的放矢的培养计划。

这些先进的管理办法为员工的上升空间拓展和职业发展规划实施奠定了坚实的基础。雅仕维的一切努力，根本目的是为了员工和企业能够共同发展，建立一种新型的人力资源管理模式，即在竞争与自由雇佣机制的基础上确立企业与员工之间长期合作的关系。雅仕维认为在合作中谋求共赢是形成利益共同体、赢得市场优势的必然选择，是凝聚人心、汇集力量及实现资源整合的最佳途径，在前进中共同承担责任，共同创造价值，共同分享利益，共同达成目标，共同实现发展。

全方位的培训机制，打造高素质人才队伍

现代企业的竞争是人才竞争，这一观念已成为企业界的共识，而人才的竞争一方面在于企业能否吸引到优秀人才，另一方面更在于企业能否用好现有的人才，能否最大限度地培训开发企业现有的人力资源，挖掘出潜在的人力资源。要使企业整体上升到一个新的水平，具备能同国内外一流企业抗衡的竞争力，需要更高素质的员工队伍作为保证。因而雅仕维在制定发展战略时，坚持把员工培训放在突出的位置，使之成为企业发展战略的重要构成部分。

雅仕维针对不同层级的员工，科学设计和架构全方位立体式的培训机制，并结合互联网技术，多管齐下开展培训工



郑州公司雷霆计划颁奖典礼



集团中央市场部举办销售策略交流会

作，为集团提供创新和发展的持续动力。

入职培训是每一位新员工进入公司必经的第一步，以帮助他们熟悉业务，掌握公司内部流程，顺利开展工作。在详尽介绍企业文化、公司概况、集团架构、“空间管理”经营策略、公司制度等内容之外，雅仕维还对销售人员增加专向培训计划，并由销售负责人给予带教工作，在试用期内当地公司调动所有资源进行培养。经过多年的实践和不断改良，通过入职培训，许多新进销售人员试用期内即可实现签单，集团新销售试用期成功率 KPI 逐年攀升。

每年雅仕维都在全国各分公司同步启动名为“雷霆计划”的培训活动，旨在改善一线销售人员能力，帮助销售人员成长发展，进一步强化各地销售团队管理，最终达成销售业绩提升的终极目标。经过实行，销售过程和销售结果的各项 KPI 指标都有了显著提升。针对新入职销售人员特设专项“九连跳”销售实战培训，使得新销售能够更好更快的融入团队和进入状态。“雷霆计划”受到各分公司积极响应，并定期将成果通过集团内部通告的形式与全体员工分享，活动不仅对销售人员业务能力起到了系统的提升作用，更为集团营造了积极竞争的火热氛围。

雅仕维传媒集团建立了广阔的全国性业务网络，覆盖全国 37 个主要城市，每个城市的本土文化、市场环境、业务模式、工作亮点不尽相同。集团中央市场部 (CMU) 每年都会在不同城市分公司举行销售策略交流会，结合当地业务

发展情况，全国各分公司高层分享各自先进的经验策略，不仅增进各地业务合作，更是增强异地销售跨区域实战。

雅仕维高度重视企业内部人才培养和员工自我学习，2017 年推出集团线上学习平台推进全国员工培训，定期提供各地媒体最新消息、市场及销售技巧、市场分析报告、广告投放数据共享等，让员工何时何地都能自我提升，与时并进。

推行关爱企业文化 与员工共建友好关系

面临日常紧张的工作，雅仕维关注每位员工的工作与生活的平衡，致力于营造温馨融洽的企业人文环境。全国各分公司每月都定期举办月度生日会，由全体员工共同为当月过生日的同事庆生，欢声笑语中留下更多感动和温馨时刻。每逢节庆，各地还会举办别具一格的庆祝活动。在春暖花开、秋高气爽的日子里，各地分公司因地制宜开展不同的户外拓展活动，登山、踏青、足球赛、乒乓球赛、马拉松，丰富多彩的活动不仅愉悦身心更是增进了同事之间的深厚感情，同时促进员工身心健康发展，让他们在发展事业的同时，也能在工作和生活中达到良好的平衡。

各分公司的各项活动都通过企业内刊“雅韵”向全国同仁进行分享，仅在 2016 年，推出共 36 份，以员工团队建设、各地业务进展、心灵鸡汤等为主题，促进全国员工交流，增进彼此沟通与了解。



深圳分公司组织员工郊游活动



北京分公司的月度员工生日会，大家一起为当月生日的同事庆生

企业文化是企业发展的不竭动力，而文化的内涵正在于其核心价值观。雅仕维一直秉承着诚信、卓越、仁爱的价值观，以处理与人、与事物、与社会的关系。

有效的人才管理 有助迅速开展新区域业务

雅仕维多年秉承“空间管理”经营模式，视己为空间的管理和经营者，对于新资源的拓展也多以获取媒体资源独家运营权为主。在此前提下，每当开拓新的媒体资源，便意味着要在新的地区建立全新的运营团队。多年来，雅仕维的媒体资源逐年增加，在拓展媒体资源和在新的区域开设公司时，仍能坚守品质，始终保证在激烈的市场竞争环境下保持优良的品牌形象。不仅得益于优秀的团队，更得益于完善的运营模式，四大支柱迅速有效复制运营模式，所有当地新员工都会接受教练式辅导，掌握公司业务知识与技能，熟悉公司标准化运营程序。并且在新项目启动后相当长一段时间都能接受集团对接部门的专项辅导，及时解决应对业主方提出的任何问题。

对于新开设公司的团队建设，雅仕维选择吸纳当地人才。当地人才对本土文化的理解更为深刻，进而能够更好的服务本土企业。在此基础上，通过集团的全国性媒体网络和极佳的广告主资源，以国际化的视野结合本土化运营策略，助力雅仕维成为具有世界级竞争力的现代企业。作为上市公司，雅仕维以广阔的发展上升空间，公开的内部选拔，人性

化的规范管理等雄厚实力吸引当地人才加入。这种招聘策略不仅为雅仕维带来了更多新鲜血液，还使新公司的团队更接地气，从而能够在当地迅速扎根，稳固成长。

作为大中华地区领先的户外媒体企业，在二十多年的发展历程中，雅仕维传媒集团始终能够发展成为今天的规模，除了雅仕维创新的理念和专业的运营能力以外，其以人为本的企业文化，稳固的四大支柱企业架构，培养出精英的团队，也是让它能成为中国户外广告行业领跑者的关键原因。

四大职能集中化 支持企业稳健扩张

在企业的发展过程中，如何吸纳和留住优秀的人才，以配合企业扩张规模的步伐，是企业成功的关键之一。如何在新增媒体资源的起步期，迅速有效地复制运营模式，配置人力和企业资源，对于雅仕维是一个重点战略。为快速有序进行扩展计划及精简营运，雅仕维在多年实践中建立了卓有成效的中央管控系统，将市场推广、运营、财务及经营管理四大职能集中化，形成四大支柱，为集团的发展构建了强有力的根本。

四大支柱的职责分别为：

- **市场推广 Central Marketing Unit (CMU)**：采取市场主导的方法，市场团队负责向广告客户、业主及消费者维护及提升雅仕维的品牌。中央市场管理协调小组设于香



无锡分公司举行温馨的三八女神节活动，为每位女同胞送上一朵郁金香，承载浓浓祝福

港，主导集团推广及销售战略，并负责所有地区市场推广团队的监督与培训，协助集团在获取新的媒体资源同时，建立当地的市场推广及销售团队，以满足本地客户的需求。

• **经营管理 Operating Management:** 依托三大中央职能部门的支持，快速有效地筹备新项目所需的软硬件，复制集团的经营理念、管理制度及企业文化，协助新成立及发展成熟的公司，监督日常经营，在发现问题时，及时应对和解决。帮助销售人员在产品、技巧、心态方面切实地提高，以胜任内外部激烈的竞争。

• **运营 Central Operation Unit (COU) :** 在雅仕维的主营业务中，无论机场还是地铁，都对安全和环保有着极高的标准和要求，作为能担当国内多家航空及轨道运输系统的广告代理专家，从广告媒体的前期设计、规划、审批、安装、维护、材料拆卸，以至回收，整个媒体管理的执行由集团的中央运营管理团队负责，严格遵循集团统一的安全标准，确保旅客和行人的安全，同时履行企业的环保责任。中央运营管理协调小组为本地前线营运团队提供完整而全面的训练及支持，保证高标准高质量。

• **财务 Finance:** 集团中央财务管理协调小组设于香港，确保我们的财务申报、财务管理及成本控制措施符合公司政策和香港交易所的上市条例和规则。这些政策由首席财务官及财务副总裁制订，并由董事会及高级管理层定期讨论，包括对不同财务标准和指标的修订、监控和 KPI 的管理。统



筹及安排公司筹资、投资及经营决策等，量入为出，进行严密的可行性分析和成本效益测算。

雅仕维坚信，对于企业而言，诚信是立业之基，卓越是发展动力，而仁爱则是人们内心深处的价值导向。雅仕维认为企业不应只停留在追求商业利益，同时也应履行对社会的责任和贡献。作为一家具有优质企业文化户外广告公司，雅仕维积极为有志从事户外广告行业的青年才俊提供一个全面多元的职业发展平台。“唯才是举，任人唯贤”将为集团未来蓬勃发展增添强劲动力。ACM

(责任编辑:雷雨,微信号:271863272)