



雅仕维传媒集团主席兼首席执行官林德兴先生

应邀出席第14届中国户外传播大会并主持首场高峰论坛

(2017年5月26日，香港讯) 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」；股份代号：1993.HK)主席兼首席执行官林德兴先生日前(5月25日)应邀出席第14届中国户外传播大会，并担任大会首场备受瞩目的高峰论坛主持人，与参会嘉宾共同交流户外媒体行业未来发展趋势，分享雅仕维的发展经验。

林德兴先生表示，“技术不是制约户外广告发展的决定性因素，整个行业应该回归初心，以受众为出发点进行考虑。同时根据自身的媒体特点做好创意，让消费者置身场景之中，加强受众体验感，从而对于户外广告所展现的广告产生认同。”

第14届中国户外传播大会在河南郑州盛大举行。大会现已成为行业发展的风向标，专注于物联网环境下户外智能传播，涵盖规划、运营、技术、创意、监测全产业链品牌传播与合作的巅峰舞台。大会将通过主题演讲、高峰论坛、新技术展示等多种方式进行，旨在推动户外行业发展，共建行业生态圈。

2017年5月26日

图片说明



雅仕维主席兼首席执行官林德兴先生出席第14届中国户外传播大会，并担任首场高峰论坛主持人



第14届中国户外传播大会聚集众多广告精英与专业人士，共商行业发展

- 完 -

关于雅仕维传媒集团有限公司（股份代号：1993.HK）

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于1993年成立，并于2015年在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营，现于大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第二位。凭借集团努力不懈拓展具战略价值的媒体资源，集团现在拥有27个机场*及14条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。截止2016年底，集团业务所及的全部机场全年乘客吞吐量达2.48亿人次，约占中国内地所有机场乘客总吞吐量的四分之一。于2016年8月，雅仕维获委任为于香港中环海滨举办的国际汽联电动方程式赛车锦标赛的独家广告代理。集团拥有覆盖大中华地区38个城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理模式，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com。

*此外，集团亦由2016年5月起获授海南岛三亚凤凰国际机场2号航站楼的广告业务特许经营权合同。

传媒及投资者查询：

雅仕维传媒集团有限公司

刘家璋 +852 2539 3939

窦雷 +852 2539 3939

karen.lau@hk.asiaray.com

ray.dou@hk.asiaray.com