

雅仕维公布成功于主板上市后首份全年业绩 毛利率上升至 33.7% 纯利增长至约 1.43 亿港元

* * * *

致力巩固业内的声誉及地位 把握庞大的发展商机

(2015年3月31日, 香港讯) — 策略重心定于机场及地铁广告媒体经营的领先户外媒体公司雅仕维传媒集团有限公司(「雅仕维」或「集团」; 股份代号: 1993) 公布成功于2015年1月15日在香港联合交易所有限公司(「香港联交所」) 主板上市后的首个全年业绩。集团在业内获得广泛认同, 加上近年蓬勃发展的势头, 于截至2014年12月31日止财政年度录得不俗的业绩表现。

与媒体资源拥有者成立合资公司以确保长期及独家营运权是集团其中一个关键的营运模式, 于某些情况下, 集团若不持有合资公司的控股股权(将列账为集团的联营公司), 根据会计准则集团不能合并这些收入。因此, 集团的**总体收入**, 包括集团的合并收入及集团目前所有从事机场媒体广告的全部联营公司的总收入, 更能展示集团的总业务规模。于截止2014年12月31日止年度, 集团的总体收入录得34.7%的显著增幅, 由约13.9亿港元增加至约18.7亿港元, 显示集团的总业务规模在本年度有大幅增长。

至于集团同期的**合并收入**方面, 主要受惠于媒体资源的整体收入乘着2013年的势头持续增长, 特别是于深圳的两项地铁线路媒体业务, 及于香港的地铁线路媒体业务表现改善; 加上位于宁波及无锡的两条新地铁线路的媒体资源亦在年内始营运, 并为集团带来额外收入; 因此, 即使计入了深圳宝安国际机场的媒体业务收入由2013年底起自集团转移至合资公司¹所带来的影响, 合并收入仍增加9.0%至约13.2亿港元(2013年: 约12.1亿港元)。若撇除上述业务转移的影响, 收入增幅更达约16.0%。毛利增加22.2%至约4.45亿港元(2013年: 约3.65亿港元), 原因包括: (1) 集团拥有主要媒体资源独家特许经营权的机场均出现稳定增长的良好动力; (2) 特许经营费保持相对稳定; 及(3) 香港的广告牌及大厦创意广告的毛利率改善。毛利率上升3.6个百分点至33.7%(2013年: 30.1%)。公司拥有人应占利润增加10.3%至约1.43亿港元(2013年: 约1.29亿港元)。若不计及上市相关开支, 年内利润约为1.74亿港元, 按年大幅增长34.4%。

雅仕维的财务状况稳健, 于2014年12月31日的现金和现金等价物、短期存款和受限制现金约4.11亿港元(2013年12月31日: 约3.31亿港元), 加上业绩理想, 董事会建议派发末期股息每股6.5港仙。

雅仕维创办人、主席、首席执行官兼执行董事林德兴先生表示: 「2014对雅仕维的发展而言是关键的一年。作为行业的领导者之一, 我们不仅在大中华地区机场广告市场位居首位^{2,3,4,6}, 并在大中华地区地铁线路广告市场位居第三位^{4,5,6}, 同时拥有25个机场及10条地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权。此外, 我们于业内独有的空间管理方法打破传统广告形式约束, 进一步扩展广告展现方式, 更令集团连续两年获选为金投赏奖项年度最佳媒体公司。我们于1月成功在主板上市, 也标志着重要的发展里程碑, 这不仅能为集团扩阔资本平台, 更可提升企业形象。我们相信雅仕维已准备就绪, 利用完善覆盖33个城市的全国性网络捕捉庞大的市场机遇, 促进业务增长, 为股东缔造长期而可观的回报。」

业务回顾

来自**机场媒体资源**的总体收入(其中包括来自全部联营公司的收入)增加35.7%至约12.5亿港元。

¹ 雅仕维拥有 49%之合资公司

² 仅包括私营媒体公司

³ 以收入及独家特许经营主要媒体资源的机场数目计

⁴ 于2013年12月31日或截至2013年12月31日止年度

⁵ 以收入及独家经营主要媒体资源的地铁线路数目计

⁶ 根据弗若斯特沙利文报告

至于来自**机场媒体资源**的合并收入，因受到上述深圳宝安国际机场的媒体业务转移及集团主动决定终止于成都及北京的媒体资源非独家特许经营权的影响，才下跌**6.1%**至约**6.94亿港元**（2013年：约**7.39亿港元**）。来自**地铁线路媒体资源**的收入增加**25.0%**至约**3.44亿港元**（2013年：约**2.75亿港元**），主要受惠于来自香港及深圳地铁线路媒体资源的收入增加，以及年内宁波及无锡地铁线路的媒体资源开始营运所带动。而由于集团在自香港已完成的大厦创意广告的广告收入增加，来自**广告牌及大厦创意广告**的收入亦增加约**11.9%**至约**1.74亿港元**（2013年：约**1.56亿港元**）。有赖由若干联营公司销售媒体资源广告空间的媒体代理业务持续增长，其中以来自于**2013年11月**开始营运的深圳宝安国际机场旗下三号航站楼的贡献尤其显著，带动**其他收入**增加**161.0%**至约**1.09亿港元**（2013年：约**4,170万港元**）。

展望

集团对**2015年**的展望保持审慎乐观。随着中国中央政府进一步执行「新常态」政策，中国的整体经济增长将无可避免地于可见将来包括**2015年**出现放缓。然而，新政策亦旨在不断改善及提升中国的经济结构，亦势将为中国国内消费及国内运输行业带来快速增长的新机遇，而户外广告，特别是机场及地铁广告媒体定能从中受惠。

中国广告市场近年快速扩张，现已成为世界第二大的广告市场。随着近年国内的建设工程蓬勃发展，为广告行业提供有利的环境，而雅仕维的策略重点——机场及地铁广告媒体市场，近年亦呈现高增长潜力。为应付不断上升的客流量及城市化进程，更多机场及地铁线路将会陆续兴建，并为集团带来进一步拓展市场份额的机会。

集团相信在现今中国广告市场中，户外广告市场的重要地位已不容忽视。雅仕维正凭借明确的策略、丰富的行业知识及经验，透过空间管理方法向知名及多元化的广告客户提供综合及创新的户外媒体方案接触受众，以新颖及具启发性的途径传递讯息。

林先生总结：「透过经验丰富的管理层团队努力不懈，结合强大的空间管理能力及创意媒体方案，我们有信心能够在现有独家特许经营权的基础上，取得更多新机场及地铁线路的合约。我们亦会致力维持良好声誉，同时尽力确保每名客户满意我们提供的方案。」

-完-

关于雅仕维传媒集团有限公司(股份代号：1993)

大中华地区领先的户外媒体公司雅仕维于**1993年**成立，并于**2015年**在香港联合交易所主板上市，策略重心定于机场及地铁广告媒体经营。于**2013年**在大中华地区，以独家特许经营主要媒体资源的机场数目及收入计，集团在私营媒体公司中排名首位，而以独家特许经营主要媒体资源的地铁线路数目及收入计，也在私营媒体公司中排名第三位。于**2014年12月31日**，集团拥有**25个**机场及**10条**地铁线路的主要媒体资源独家特许经营权，并于年内获得无锡地铁**2号线**、宁波地铁**1号线**及郑州地铁的主要媒体资源独家特许经营权。集团拥有覆盖大中华地区**33个**城市的庞大媒体资源网络，通过采用发展成熟的空间管理方法，为多元化的知名广告客户提供综合及创意的户外媒体方案。有关雅仕维的详情，请浏览网站：www.asiaray.com。